

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）的新要求，不断满足网络营销与直播电商领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科网络营销与直播电商专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校网络营销与直播电商专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

二、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

三、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）
主要岗位（群）或技术领域	渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管
职业类证书	网络销售员“1+X”、网络运营推广“1+X”、自媒体运营、数字媒体交互设计、直播电商、网络直播运营、新媒体营销

网络营销与直播电商专业岗位能力分析如表 1 所示。

表 1 网络营销与直播电商岗位能力分析

序号	岗位名称	岗位定位		典型工作任务	工作过程	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位			
1	新媒体营销	新媒体营销助理	新媒体营销经理	1. 电商主播 2. 娱乐主播 3. 游戏主播 4. 教育类主播	1. 主播需要详细展示产品的特点、功能和使用方法，并通过试穿、试用等方式让观众更直观地了解产品。 2. 互动环节：主播需要与观众进行实时互动，回答观众的问题，参与观众的评论和弹幕，并引导观众进行点赞、分享和购买等操作。同时，主播还可以设置抽奖、红包等互动环节，增加直播的趣味性和参与度。 3. 节奏把控：主播需要根据直播的进度和观众的反应，灵活调整直播的节奏和氛围，确保直播的流畅性和吸引力。	知识点： 1. 网络运营 2. 直播运营 3. 网络营销 技能点： 1. 人际沟通能力 2. 语言表达能力 3. 编辑文案能力 经验点： 1. 参加省市专业大赛，并相应获奖； 2. 参加学校组织的各项演出，担任主持人； 3. 在不同的活动中锻炼自己的主持技巧，如新闻播报、访谈节目、综艺节目等。 态度点： 1. 良好的沟通互动，营造和谐的访谈氛围； 2. 具有认真严谨的工作态度； 3. 能够迅速应对突发情况，保持冷静和自信。

2	电商运营	运营助理	运营主管	1. 电视节目配音 2. 配音导演 3. 声音设计师	1. 接收任务：了解配音作品的需求和角色特点。 2. 准备阶段：熟悉剧本，分析角色性格和情感，准备配音稿件。 3. 录制阶段：进入录音室，按照要求完成配音录制。 4. 后期制作：参与配音作品的后期制作，如剪辑、混音等	知识点： 1. 内容创作能力 2. 社交媒体运营能力 3. 数据分析能力 技能点： 1. 音乐、音效和声音制作功底 2. 创新思维和审美能力 3. 角色表演能力 经验点： 1. 参加省市专业大赛，并相应获奖； 2. 参加学校组织的各项演出，担任主持人； 3. 在不同的活动中锻炼自己的播音技巧，如新闻播报、访谈节目、综艺节目等。 态度点： 1. 良好的沟通互动，营造和谐的访谈氛围； 2. 具有认真严谨的工作态度； 3. 能够迅速应对突发情况，保持冷静和自信。
3	搜索引擎营销	营销助理	营销经理	1. 分析搜索用户行为 2. 制定搜索营销计划 3. 实施搜索营销活动	1. 数据收集与分析：利用各种工具收集广告点击率、转化率、ROI 等关键数据。 2. 效果评估：根据收集到的数据评估营销活动的效果，识别存在的问题和机会。 3. 策略优化：根据评估结果调整关键词、广告创意、出价策略等，持续优化营销活动。	知识点： 1. 数据分析 2. 直播运营 3. 网络营销 技能点： 1. 人际沟通能力 2. 语言表达能力 3. 编辑文案能力 经验点： 1. 参加省市专业大赛，并相应获奖； 2. 参加学校组织的各项演出，担任主持人； 3. 在不同的活动中锻炼自己的主持技巧，如新闻播报、访谈节目、综艺节目等。 态度点： 1. 良好的沟通互动，营造和谐的访

						谈氛围； 2. 具有认真严谨的工作态度； 3. 能够迅速应对突发情况，保持冷静和自信。
4	电商运营	运营助理	运营主管	日常运营 2. 活动策划 3. 运营效果评估	1. 制定营销方案：根据市场需求和店铺定位，制定并执行电商平台的营销推广方案。 2. 多渠道营销：利用社交媒体、内容营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）等多种渠道进行营销推广。 3. 付费推广：熟悉并掌握直通车、钻展等付费推广方式，提高广告效果。	知识点： 1. 内容创作能力 2. 市场竞争分析 3. 产品规划能力 技能点： 1. 音乐、音效和声音制作功底 2. 创新思维和审美能力 3. 角色表演能力 经验点： 1. 参加省市专业大赛，并相应获奖； 2. 参加学校组织的各项演出，担任主持人； 3. 在不同的活动中锻炼自己的播音技巧，如新闻播报、访谈节目、综艺节目等。 态度点： 1. 良好的沟通互动，营造和谐的访谈氛围； 2. 具有认真严谨的工作态度； 3. 能够迅速应对突发情况，保持冷静和自信。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足社会主义核心价值观，秉持技能文明传承理念，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质技能型人才。学生需具备扎实的科学文化基础，良好的人文、科学、数字素养，恪守职业道德，兼具创新意识、职业精神与工匠精神，拥有较强的就业创业能力和可持续发展潜力。

学生需系统掌握专业知识与技术技能，形成综合职业素养与行动能力，未来可在批发零售、互联网服务、商务服务等领域，胜任互联网营销师、全媒体运营师等职业，承担渠道运营、市场策划、直播执行、新媒体管理等工作，助力企业数字化转型与电商行业发展。同时，聚焦冰雪艺术文化领域，培养能够服务地方经济、文化、旅游产业发展的专业人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识，熟悉黑龙江冰雪旅游纪念品、赫哲族鱼皮画等非遗文创产品的市场特性，能运用数据分析挖掘黑龙江特色农产品、冰雪旅游等产业的商业潜力，结合龙江四大精神中的创业精神与红色旅游文化元素，策划具有地域特色的营销方案。

（6）具有渠道开拓与运维的能力，能够以黑龙江冰雪大世界、亚布力滑雪场等冰雪旅游资源为依托，完成销售渠道拓展；围绕北大荒精神、大庆精神，策划体现龙江奋斗文化的渠道运营方案；通过渠道绩效管理，推动黑龙江红色旅游景区（如东北烈士纪念馆）、非遗手工艺（如桦树皮制作技艺）产品的市场推广；结合黑龙江边境贸易优势，维护跨境销售渠道，对中俄博览会等展销渠道进行评估与改进。

（7）具有直播营销的能力，能够针对黑龙江特色农产品（五常大米、方正银鲫）、冰雪旅游项目、赫哲族非遗手工艺品进行选品分析；以龙江四大精神为内核，设计富有感染力的直播脚本；搭建体现黑龙江豪爽热情民风的主播人设，在直播中融入黑龙江冰雪风光、红色故事，引导

粉丝转化；对黑龙江冰雪旅游季、非遗文化周等主题直播进行复盘，优化后续营销效果。

（8）具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够以黑龙江冰雪旅游、红色旅游、非遗文化为主题开展市场调研；制作包含冰雪大世界冰雕艺术、东北抗联历史故事、满族刺绣工艺等元素的内容进行推广，并监测评估传播效果；完成黑龙江冰雪产业、红色旅游产业的行业定位分析，结合北大荒知青文化、大庆石油文化，策划产品、渠道、销售策略以及“冰雪之冠·童话龙江”等营销活动，并进行评估分析。

（9）具有直播和新媒体运营的能力，能够围绕黑龙江冰雪旅游旺季、红色旅游纪念日等节点，策划直播间运营方案，利用哈尔滨冰雪节、齐齐哈尔雪地观鹤等特色活动进行引流；在运营中控制成本，监测并调整直播内容，把控涉及黑龙江地域文化展示的直播风险；针对黑龙江非遗文化（如海伦剪纸）、特色美食（锅包肉）开展新媒体市场调研，策划运营方案，利用微信、抖音等平台推广，进行社群运营和“非遗进万家”等活动策划，并监测运营效果。

（10）具有客户服务与管理能力，能够结合黑龙江热情好客的民风制定客户服务标准；针对黑龙江冰雪旅游、红色旅游客户开展调研与数据获取；通过讲述黑龙江抗联英雄事迹、冰雪旅游趣味故事等方式维护客户关系；借鉴大庆精神中攻坚克难的态度处理突发危机事件；以推动黑龙江特色产品销售和旅游发展为目标进行客户服务绩效管理；开发对黑龙江非遗文化、冰雪风光感兴趣的客户群体，促进转化；与黑龙江本地旅行社、非遗工坊等服务机构合作，提升服务质量。

（11）具有网络推广能力，能够围绕黑龙江冰雪旅游、红色旅游、非遗文化进行广告投放；分析对黑龙江冰雪运动、东北民俗文化感兴趣的人群画像；选择抖音、快手等适合推广黑龙江特色的渠道；对推广黑龙江冰雪大世界门票、东北抗联红色研学线路等的结果进行分析，跟踪数据，合理规划推广预算。

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够运用数字技术对黑龙江冰雪旅游资源进行展示，通过大数据分析挖掘游客对黑龙江红色旅游、非遗文化体验的需求，助力黑龙江特色产业的数字化营销与发展。

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，在课堂教学环节要合理设置理论教学与实践教学的比例，既重视理论学习，又突出实践能力的培养和提高。同时，要贯彻“课程思政”教育理念，用好课堂教学这个主渠道，构建全员、全过程、全方位育人格局。另外，课程设置要有效促进书证融通，将职业技能等级标准相关内容及要求有机融入专业课教学。围绕冰雪艺术服务区域经济发展，优化课程设置，增加冰雪文化、冰雪旅游、体育赛事解说等特色实训实践课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。其中必修课程 14 门，包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、职业生涯规划、军事理论、国家安全观教育、大学语文、心理健康、体育与健康、劳动教育、中华优秀传统文化概论、就业指导、人工智能通识课；选修课程 5 门，为限定选修课，包括：大学英语、中华民族共同体概论、音乐鉴赏、中国共产党史、创新创业教育。

公共基础课程主要内容及教学要求如表 3、表 4 所示。

表 3 公共必修课程主要内容及教学要求

序号	课程名称	课程目标、内容、要求
1	思想道德与法治	课程目标：“思想道德与法治”课程主要讲授时代新人的历史使命、树立正确人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、增强法治素养的基本理论、基本方法。本课程的学习，能够帮助学生增强树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观的能力，全面提高思想道德素质和法治素养。 教学内容：涵盖思想教育（绪论、1 章）、政治教育（2-4 章）、道德教育（5 章）、法治教育（6 章）四个部分。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，围绕课内教与学、课外导与做、课上课下紧密结合等环节，借助网络教学平台，高效利用教学资源，综合优化教学内容，科学设计教学流程；重视过程性评价，以课堂互动、问题导向、学生讨论、案例解读、阶段测试等方式对学生学习情况及时开展考核评价与反馈。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：帮助学生理解中国共产党在推进马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的理论思维能力。引导学生坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培育学生的社会责任感和使命感，使学生树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的理想信念。 教学内容：涵盖导论、毛泽东思想（1-4 章）、邓小平理论（5 章）、“三个代表重要思想”（6 章）、科学发展观（7 章）、习近平新时代中国特色社会主义思想（8 章）六个部分。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，围绕课内教与学、课外导与做、课上课下紧密结合等环节，借助网络教学平台，高效利用教学资源，综合优化教学内容，科学设计教学流程；重视过程性评价，以课堂互动、问题导向、学生讨论、案例解读、阶段测试等方式对学生学习情况及时开展考核评价与反馈。
3	形势与政策	课程目标：针对学生关注的国际国内热点问题和思想特点，帮助学生正确认识国家的政治、经济等发展形势，国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会热点问题，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴而勤奋学习，把握未来，成才报国。 教学内容：按照每学期教育部下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，对大学生进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国的对外政策；世界重大事件；我国政府的原则立场与应对政策等。

		教学要求：坚持创新形式、创新手段，结合学院办学特色和学生关注的热点、焦点问题组织实施教学。
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：帮助学生深入领会和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求。引导学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场、观点和方法。引领大学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一学以致用上下功夫，增强学生为实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴而奋斗的责任意识和使命担当。 教学内容：全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。其中涵盖理论层面的内容（1-5章）、理论指导下的社会建设发展（6-12章）、祖国统一国家安全和全面从严治党（13-17章） 教学要求：注意准确把握本门课程的重点和难点：注意阐述好习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是一脉相承、与时俱进的关系，要注意把增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同贯穿于教学全过程，重视过程性评价，以课堂互动、问题导向、学生讨论、案例解读、阶段测试等方式对学生学习情况及时开展考核评价与反馈。
5	职业生涯规划	课程目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强职业生涯规划意识，提高职业生涯规划能力 教学内容：职业规划概论（1章）、自我探索与社会认知（2-3章）、确立职业生目标（4章）、大学职业生规划的制定与实施（5章）。四个部分。 教学要求：借助多媒体与网络信息，从实际出发，通过案例解读，问题导向，课堂讨论，提高学生的沟通、解决问题、自我管理、人际交往等就业技能，同时让学生在自我管理和人际交往时把握道德底线和标准。
6	军事理论	课程目标：使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求：军事课纳入普通高等学校人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。

7	国家安全观教育	课程目标：使学生系统掌握国家安全观，增强维护国家安全的意识，提高维护和塑造国家安全的能力，践行总体国家安全观，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。 教学内容：完整准确领会总体国家安全观，在党的领导下走好中国特色国家安全道路、更好统筹发展和安全，坚持以人民安全为宗旨、以政治安全为根本、以经济安全为基础、以军事、科技、文化、社会安全为保障、以促进国际安全为依托，筑牢其他各领域国家安全屏障，争做总体国家安全观坚定践行者。 教学要求：注重理论联系实际，通过问题导向、案例教学、体验活动等多种形式提高课堂教学效果，增强师生互动，使学生维护国家安全的意识入脑入心。
8	大学语文	课程目标：大学语文是一门人文素质教育基础课程，通过文学名篇鉴赏，提升学生的语言文学素质，提升审美和人文素养，使学生的内心世界更为充实、丰富、健康，塑造健全的精神人格；培养学生应用能力，提高学生常用应用文写作的水平，提高语言文字的实际应用水平，锻炼与提高语言表达能力、写作逻辑思维能力和分析解决问题能力。 教学内容：涵盖文学名篇鉴赏（主要选择不同时代的中外文质优美的名篇）和应用能力培养（主要涉及党政机关公文、事务文书、日常文书、求职文书等与学生学习工作密切相关的应用文文种）两个部分。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，围绕课内教与学、课外导与做、课上课下紧密结合等环节，借助网络教学平台，高效利用教学资源，综合优化教学内容，科学设计教学流程；重视过程性评价，以课堂互动、问题导向、学生讨论、案例解读、阶段测试等方式对学生学习情况及时开展考核评价与反馈。
9	心理健康	课程目标：使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，掌握维护心理健康的基本方法，培养学生自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 教学内容：共涵盖9个部分12个章节，包括：大学生心理健康概述（第一章）、识别常见心理疾病（第二章），自我意识（第三章）、大学生情绪与调节（第四章和第五章），大学生人格与塑造（第六章），大学生的人际关系调节（第七章），大学生的学习心理（第六章和第七章），爱情心理（第八章和第九章），生命教育（第十章、第十一章和第十二章） 教学要求：基于学生的心理发展规律和特点，在教学内容设计中，注重理论联系实际，通过案例教学、体验活动、行为训练等多种形式提高课堂教学效果，增强师生互动；侧重进行思想政治教育和德育，努力把大学生心理健康教育开展为“德

		育教育的重要组成部分”。
10	体育与健康	课程目标：主要以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“健康第一”的思想落到实处，使学生健康成长。 教学内容：篮球理论教学、羽毛球理论实践教学、排球理论实践教学、运动损伤及其康复四个部分。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，树立“健康第一”的指导思想，有效的增强学生体质，促进学生身心全面发展，使学生在学校能更好地完成学习任务，达到学校教育的要求，将来能更好地为社会主义建设服务。
11	劳动教育	课程目标：使学生树立正确的劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；具有必备的劳动能力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力；培育积极的劳动精神。 教学内容：主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。 教学要求：强化马克思主义劳动观教育，注重围绕创新创业，结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识。
12	中华优秀传统文化概论	课程目标：通过对本门课程内容的学习，使学生深入认识中华文化强大的凝聚力和连续性，全面了解中华优秀传统文化的主要内容、特点和当代价值，激发民族自信心和自豪感，增强学习和传承中华优秀传统文化的责任感。 教学内容：涵盖中国古代哲学、史学、文学、饮食、建筑、科技、民俗等诸多文化领域，结合思政元素，在讲述中华优秀传统文化的同时，注重将优秀传统文化

		与当代现实生活相联系,用现实生活中的丰富案例让学生认识到中华优秀传统文化在当今时代的重要现实价值。 教学要求:在教学过程中必须准确把握课程中每一个章节的重点和难点,通过问题导学法,讲授法,提问法,多媒体教学法等多种教学方法,对学生进行教育教学。将课堂教学与指导课后阅读结合起来,尽力化解课时少、讲授内容多的矛盾,激发学生对中华文化的兴趣,增强文化自信,更好发挥传统文化课“课程思政”的作用。
13	就业指导	课程目标:本课程帮助学生进行自我职业探索,指导学生了解当前就业市场和就业制度,熟悉就业政策和就业程序,了解就业素质要求,熟悉职业规范,掌握与大学生就业相关的法律法规、引导学生树立就业权利意识,介绍就业信息收集的途径和办法,引导学生掌握各种择业技能,掌握就业与创业的基本途径和方法,学会有效利用就业信息,提高就业竞争力及创新创业能力。让学生了解大学生就业意识唤醒、大学生就业形势与应对、求职材料准备等,会策划《就业调查报告》和制作求职简历。 教学内容:1、大学生就业意识唤醒、大学生就业形势与应对;2、就业调查报告分享交流、求职材料准备、大学生求职心理准备与调适;3、大学生就业程序与形式、大学生就业政策与法规、大学生求职途径与信息获取、大学生求职礼仪;4、如何适应职场,签约、离校、报到、求职简历展示等。 教学要求:准确把握本门课程的重点和难点,通过讲授法、讨论法、练习法、案例分析法让学生能够系统的了解就业的基础知识和基本理论,熟悉就业的基本流程和基本方法,了解就业的法律法规和相关政策。
14	人工智能通识课	课程目标: 培养人工智能思维方法:让学生了解人工智能的概念、分类、发展历程等基础知识,从多角度理解其对经济、社会、科技发展的影响,培养人工智能思维。掌握人工智能基础逻辑:学习人工智能设计思维与原则、机器表示方法、机器学习算法、深度学习算法、神经网络的构造和原理等基本原理解,掌握其底层逻辑。培养跨学科交叉意识:通过学习人工智能常用开发语言和大语言模型的应用,了解不同领域的应用案例,培养多学科知识交叉思维,激发创新意识。 树立科技向善价值导向:了解人工智能面临的伦理挑战,如隐私保护、责任归属、就业影响等,认识其发展现状和未来趋势,树立科技向善的价值观。 教学内容: 基础知识:包括人工智能的定义、发展历史、研究途径、应用领域等。 核心技术:涵盖知识表示与推理、搜索与问题求解、机器学习、深度学习、大模型技术等。 应用实践:介绍人工智能在计算机视觉、自然语言处理、无人系统、医疗、教育、

		金融等领域的应用案例。 伦理与社会问题：探讨人工智能带来的伦理挑战、隐私保护、就业影响以及社会治理等问题。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，通过讲授法、讨论法、练习法、案例分析法让学生能够系统的了解基础知识和基本理论。
--	--	--

表 4 公共选修课程主要内容及教学要求

序号	课程名称	课程目标、内容、要求
1	大学英语	课程目标：使学生熟练掌握基本词汇、基本语法及基本句子结构，综合运用基本知识进行听、说、读、写、译五项语言活动，培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础；进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才；增强各专业学生运用英语服务本专业学习的能力，以适应个人成长、社会发展、经济建设和国际交流的需要。 教学内容：《读写教程 1》涵盖八个教学单元话题内容：第一单元“上大学”；第二单元“校园社交活动”；第三单元“科学技术”；第四单元“我爱这项运动”；第五单元“庆祝节日”；第六单元“交际中的肢体语言”；第七单元“当代新工作”；第八单元“性别差异”。 《读写教程 2》涵盖八个教学单元话题内容：第一单元“文化符号”；第二单元“流行趋势与时尚”；第三单元“父母的爱”；第四单元“人生梦想”；第五单元“迈向绿色”；第六单元“智慧生活”；第七单元“广告的秘密”；第八单元“找到一份好工作”。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，在课堂教学中体现“以学生为中心”，因材施教，教学方法和手段突出灵活性和多样性，充分采用任务式、启发式、讨论式、研究式的教学方法；注重信息技术在英语教学当中的应用，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。鼓励学生积极参与小组学习和探究式学习，注重知识传授和英语综合技能训练相结合，注重培养学生的自主学习能力和研究能力，充分调动学生学习的积极性，最大限度地让学生参与课堂。
2	中华民族共同体概论	课程目标：让学生了解和探讨中华民族共同体概念、特点、形成与发展，了解中华民族的历史、文化、价值观和中国特色社会主义道路的形成，并深刻理解中华民族共同体的意义和建设目标。 教学内容：中华民族的历史与文化传统、中国特色社会主义与中华民族共同体、中华民族共同体建设的路径与原则、中华民族共同体的展望与发展目标 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，采用讲授、案例分析、小组讨论和个人研究等多种教学手段，激发学生的思考和参与。

3	音乐鉴赏	课程目标：掌握一定的音乐基础理论知识，经过一定程度的音乐素质训练，以期达到对音乐从感性到理性认识的飞跃能力的培养，从而更深层次的理解音乐的内涵，丰富音乐素养，提高审美情趣，以美育人，从而培养高尚的情操和品格。 教学内容：本课程以审美为主线，以歌曲鉴赏为导入，以中外优秀音乐作品鉴赏为主体，以深入浅出的音乐鉴赏知识为铺垫，透过不同时代音乐的表现形式，看中外音乐史的发展演变过程，区别、品鉴、品评不同时代、不同国家、不同民族的音乐作品，以最终达到提高学生感性和理性相统一的审美素质。 教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，在课堂教学中体现“以学生为中心”，因材施教，教学方法和手段突出灵活性和多样性，注重培养学生的自主学习能力，充分调动学生学习的积极性，最大限度地让学生参与课堂。
4	中国共产党史	课程目标：加强以党史教育为重点的“四史”教育，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。 教学内容：中国共产党百年历史，可以划分为四个历史时期：从1921年7月中国共产党建立至1949年10月中华人民共和国成立，是新民主主义革命时期；从1949年10月至1978年12月党的十一届三中全会召开，是社会主义革命和建设时期；从1978年12月至2012年11月党的十八大召开，是改革开放和社会主义现代化建设新时期；从2012年11月至今是中国特色社会主义新时代。在这四个历史时期，中国共产党完成和推进了四件大事。四件大事铸就了中国共产党百年辉煌。 教学要求：学习和运用党在长期奋斗中积累的宝贵历史经验，坚持党的领导；弘扬伟大建党精神，坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民，为强国建设、民族复兴提供精神力量；树立正确党史观，认真学习党史基本著作和权威读本，准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质，正确认识党史上的重大事件、重要会议、重要人物，正确对待党在前进道路上经历的失误和曲折，坚决反对和抵制历史虚无主义，让正史成为全党全社会的共识。
5	创新创业教育	课程目标：使学生掌握开展创业活动所需的基本知识。认知创业的基本内涵和创业的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和项目。使学生具备创新精神与创业意识、提升创新创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创业观，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。 教学内容：项目一 激发创新潜能、项目二 挖掘创业潜质、项目三 打造创业团队、项目四 选择创业方向、项目五 整合创业资源、项目六 撰写创业计划书

		教学要求：准确把握本门课程的重点和难点，围绕课内教与学、课外导与做、课上课下紧密结合等环节，借助网络教学平台，高效利用教学资源，综合优化教学内容，科学设计教学流程；重视过程性评价，以课堂互动、问题导向、学生讨论、案例解读、日常出勤等方式对学生学习情况及时开展考核评价与反馈。
--	--	--

（二）专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理等领域的内容。

（3）专业拓展课程

主要包括：艺术鉴赏、播音主持心理、商业主持、活动组织与策划、人工智能导论等领域的内容。

专业核心、拓展课程主要内容及教学要求如表 5、表 6 所示。

表 5 专业核心课程主要内容及教学要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	市场策划	典型工作任务为市场策划，工作内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	① 掌握市场策划的流程和方法。 ② 能够分析行业定位，选择目标市场。 ③ 设计分销渠道和营销活动。 ④ 制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。 ⑤ 跟踪市场策划的实施，评估效果
2	网络推广	典型工作任务为网络推广，工作内容包括人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪，使用网络推广工具、第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	① 掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式。 ② 能够绘制目标人群画像，选择推广渠道。 ③ 制定推广预算及推广策略。 ④ 实施网络推广。 ⑤ 监测与评估网络推广数据
3	营销渠道运维	典型工作任务为营销渠道运维，工作内容包括销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进，使用营销推广工具、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	① 掌握营销渠道开发、运营与维护的方法和技巧；能够挖掘市场需求，确定目标客户。 ② 制定渠道运营策略；搜集渠道信息，拓展新渠道。 ③ 渠道沟通和维护。 ④ 采集分析销售渠道数据，优化渠道策略
4	直播销售	典型工作任务为直播销售，工作内容包括直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	① 掌握直播销售、产品讲解、脚本设计、粉丝转化的方法和技巧。 ② 能够搭建主播人设；精准选品，设计产品组合；撰写直播脚本。 ③ 提升销售转化率。 ④ 数据分析及优化直播
5	内容策划与编辑	典型工作任务为内容策划与编辑，工作内容包括市场调研、内容方案策划、发布平台选择、内容编辑制作、内容投放推广、内容效果监测与评估，使用图文编辑软件、图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	① 掌握新媒体平台内容推荐规则以及内容策划与编辑的方法和技巧等。 ② 能够策划图文/短视频内容创意。 ③ 编辑内容，进行视觉优化。 ④ 审核内容合规性。 ⑤ 选择平台发布并推广内容。 ⑥ 评估内容投放效果并持续优化内容

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	直播运营 (因人才培养方案修订调整, 原课程“直播电商基础与实训”已优化转型为“直播运营”课程, “直播运营课程”由原“直播电商基础与实训”发展而来, 特此说明。)	典型工作任务为直播运营, 工作内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化, 使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	① 掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。 ② 能够策划直播主题并搭建直播间。 ③ 制定直播方案, 动态调整直播内容。 ④ 建立直播风险预案。 ⑤ 分析直播数据并优化总结
7	新媒体运营	典型工作任务为新媒体运营, 工作内容包括新媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测, 使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	① 掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法 and 技巧。 ② 能够制订新媒体运营方案及推广计划。 ③ 选择推广平台, 策划运营活动并实施。 ④ 运营用户社群。 ⑤ 对接、跟进商务合作项目。 ⑥ 运营效果监测及方案优化
8	客户服务与管理	典型工作任务为客户服务与管理, 工作内容包括客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户开发与转化、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、服务机构合作, 使用呼出呼入设备、CRM系统、办公软件、计算机等完成工作任务	① 掌握客户调研、客户开发与转化、客户投诉、客户关系管理、危机事件处理的方法和技巧。 ② 能够进行精准客户调研。 ③ 提升客户转化率。 ④ 客户信息收集与分析。 ⑤ 客户关系维护, 提升客户满意度和忠诚度

表 6 专业拓展课程主要内容及教学要求

序号	课程名称	课程目标、内容、要求
1	艺术鉴赏	课程目标：《艺术鉴赏》课程旨在通过系统学习和实践，培养学生具备以下核心能力和素质：提升艺术审美鉴赏能力：使学生能够深入理解艺术的多样特性与多元文化内涵，具备较高的审美鉴赏能力。掌握艺术鉴赏的分析方法：教授学生分析艺术作品的基本方法和技巧，包括艺术结构、创作手法、艺术语言等方面。增强实践能力：通过课程实践，使学生能够独立完成艺术作品的赏析和评论工作，提升实际操作能力。培养创新思维：鼓励学生在鉴赏过程中积极思考，培养创新思维和批判性思维，为未来的传媒工作打下坚实基础。 课程内容：《艺术鉴赏》课程内容丰富，涵盖多个方面，具体包括：艺术概论；解析艺术门类的定义与分类，探究其发展历程和当前状况；阐述艺术鉴赏在艺术领域的重要地位和作用；艺术赏析理论基础。 课程要求：掌握广播电视节目的基本理论和赏析方法。了解不同类型广播电视节目的特点和制作手法。能够独立完成广播电视节目的赏析和评论工作。具备分析节目结构、叙事手法、视听语言等的能力。能够运用所学知识对节目进行创新和批判性思考。
2	播音主持心理	教学目标： 《播音主持心理》课程旨在通过系统学习和实践，培养学生具备以下核心能力和素质： 心理理论素养：使学生掌握心理学的基本理论及其在播音主持领域的应用，了解播音员、主持人的心理现象和心理活动规律。 心理素质提升：增强学生的心理素质，包括自信心、应变能力、抗压能力等，以适应高强度、高压力的播音主持工作。 情绪管理能力：培养学生有效管理情绪的能力，能够在面对各种情绪挑战时保持冷静、专业，确保播音主持工作的顺利进行。 人际互动能力：提升学生在播音主持过程中与受众、嘉宾等的人际互动能力，增强节目的吸引力和传播效果。 教学内容： 《播音主持心理》课程内容丰富，涵盖多个方面，具体包括： 心理学基础 介绍心理学的基本概念和原理，为后续学习奠定基础。 强调团队精神的重要性，培养学生在团队中的协作能力。 教学要求： 掌握心理学的基本理论及其在播音主持领域的应用。
3	商业主持	教学目标： 《商业主持》课程旨在培养学生在商业活动主持领域的专业素养和综合能力，具体目标包括：专业知识掌握：使学生掌握商业主持的基本理论、技巧和行业规范，了解商业活动的特点与需求。实践能力提升：通过模拟实训和实际案例分析，提升学生的商业主持实践能力，包括现场掌控、互动沟通、应急处理等。 教学内容： 商业主持基础理论 介绍商业主持的概念、发展历程及现状。 讲解商业主持的基本技巧，如语言表达、形象塑造、互动沟通等。

		分析商业活动的特点与需求，了解不同商业场合的主持要求。 教学要求： 能够独立完成商业活动的策划与主持工作，具备现场掌控和互动沟通能力。 能够根据市场需求调整主持风格和内容，提升商业活动的传播效果。 具备应急处理能力，能够在突发情况下保持冷静并妥善处理。 注重个人形象与礼仪规范，展现专业形象与品牌信任度。
4	活动组织与策划	教学目标： 《活动组织与策划》课程旨在培养学生在传媒领域内的活动组织与策划能力，具体目标包括：理论知识掌握：使学生全面了解活动组织与策划的基本理论、流程和原则，掌握相关学科的前沿动态。 实践能力提升：通过模拟实训、案例分析等教学手段，提升学生的活动策划、执行与评估能力，确保学生能够将理论知识应用于实际操作中。 市场意识培养：增强学生对市场趋势的敏锐度，了解受众需求，能够根据市场需求策划具有吸引力的活动。 教学内容： 市场调研与受众分析 教授市场调研的基本方法，包括问卷调查、访谈等。 分析不同受众群体的需求和偏好，为活动策划提供市场导向。 教学要求： 为确保学生达到预期的学习效果，《活动组织与策划》课程提出以下要求： 知识要求 学生需全面掌握活动组织与策划的基本理论、流程和原则。 了解市场调研与受众分析的方法，能够独立完成市场调研报告。 能力要求 具备独立策划、执行与评估活动的能力，能够熟练运用相关工具和技术手段。 具备良好的团队协作与沟通能力，能够协调各部门之间的工作关系。 具备创新思维与应变能力，能够在复杂多变的环境中灵活应对。
5	人工智能导论	教学目标： 使学生全面掌握人工智能的基本概念、核心理论、主要方法和关键技术，包括但不限于机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心领域的基础理论与经典算法，构建完整的人工智能知识体系。 培养学生运用人工智能理论和方法分析实际问题的能力，提升学生在数据处理、模型构建、算法设计与实现方面的实践操作能力，使学生能够熟练使用主流人工智能开发工具和平台，完成简单人工智能应用系统的开发与部署。 激发学生对人工智能领域的学习兴趣和探索精神，培养学生的创新思维和团队协作能力，增强学生的科技伦理意识，引导学生正确认识人工智能技术对社会、经济、文化等方面的影响，树立正确的技术价值观和社会责任感。 教学内容： 人工智能的起源、发展历程、主要学派和研究领域，使学生了解人工智能的发展脉络和学科全貌。 人工智能的基本概念，如智能、人工智能的定义、特征和研究目标，明确课程学习方向。 人工智能的应用领域，包括医疗、交通、金融、教育等，展示人工智能技术的广泛应用场景，激发学生学习兴趣。

	人工智能技术带来的伦理问题，如数据隐私、算法偏见、就业影响、人工智能与人类的关系等，培养学生伦理意识。 人工智能的政策法规和行业规范，引导学生了解行业准则，树立正确技术价值观。 教学要求： 采用多样化的教学方法，如讲授法、案例分析法、讨论法等，清晰准确地讲解人工智能的基本概念、理论和算法，注重知识的系统性和逻辑性。 结合实际案例和应用场景，帮助学生理解抽象的理论知识，激发学生的学习兴趣和思考能力。 及时更新教学内容，融入人工智能领域的最新研究成果和应用动态，使学生了解学科前沿。精心设计实践教学环节，包括实验、课程设计和项目实践等，确保实践内容与理论教学紧密结合，循序渐进地提升学生的实践能力。 提供丰富的实践资源，如数据集、开发工具和平台，指导学生掌握主流人工智能开发环境的使用方法。在实践过程中，注重培养学生独立思考、解决问题的能力，鼓励学生进行创新实践，对学生的实践成果进行全面、客观的评价。 建立多元化的考核评价体系，综合考虑学生的平时表现、作业完成情况、实验报告、课程设计和期末考试成绩等，全面评价学生的学习成果。
--	---

八、教学进程总体安排

网络营销与直播电商专业分三个学年六个学期进行教学，总计 118 周。其中，课堂教学 65 周，课外实习实训 4 周，入学教育 1 周，跟岗实习 8 周，社会实践 4 周，创新创业教育 3 周，考试考核 5 周，顶岗实习 24 周，军事技能训练 2 周，毕业汇报（设计、论文）4 周。

表 7 网络营销与直播电商专业教学进程总表

学 年	学期	课堂教学	入学教育	课外实习实训	跟岗实习	社会实践	顶岗实习	考试考核	创新创业教育	毕业汇报	军事技能训练	总计
第一学年	1	14	1	1		1		1			2	20
	2	17		1		1		1				20
第二学年	3	17		1		1		1				20
	4	17		1		1		1				20
第三学年	5				8		4	1	3	4		20
	6						20					20
合 计		65	1	4	8	4	24	5	3	4	2	120

网络营销与直播电商专业共开设 30 门课程。公共基础必修课 14 门，

公共基础选修课 5 门，为限定选修课，其中，大学英语和创新创业教育为必修课，其他 2 门任选 1 门；专业核心课 8 门，专业拓展课 5 门。第一至第四学期根据教学进程表各安排课外实习实训 1 周，第五学期集中安排跟岗实习 8 周，创新创业教育 3 周，毕业汇报汇报（设计、论文）4 周，第五、六学期集中安排顶岗实习 20 周。

表 8 网络营销与直播电商专业课程设置与学时分配表

课程类别	序 号	课程名称及代码	课程类型	课程学分	总学时数	学 时 分 配										考试学期	考查学期
						理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年					
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期				
每 周 学 时 数																	
公共基础必修课	1	思想道德与法治（010003）	A	3	48	32	16	4×12周							1	1	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（010004）	A	2	34	28	6		2						2		
	3	形势与政策（010005）	A	1	16	16	0	2×2周	2×2周	2×2周	2×2周					1-4	
	4	职业生涯规划（010009）	A	1.5	26	18	8	2							1		
	5	军事理论（010007）	A	2	36	36	0	4×9周								1	
	6	国家安全观教育（010021）	A	1	16	16	0	2×8周								1	
	7	大学语文（010001）	A	2	34	26	8			2					3		
	8	心理健康（010010）	A	2	34	26	8		2						3		
	9	体育与健康（010012）	B	8	128	20	108	2	2	2	2				2、41、3		
	10	劳动教育（010013）	A	1	16	10	6				2×8周					4	
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（010014）	A	3	52	38	14			4×13周					3		
	12	中华优秀传统文化概论（010016）	A	2	34	28	6				2						
	13	就业指导（010015）	A	1	16	16	0					4×4周				5	
	14	人工智能通识课（010022）	A	0.5	8	8	0	2×4周									
小 计				30	498	318	180	10	6	8	6						
公共基础选修课	15	大学英语（010002）	A	7.5	120	100	20	4	4					2	1		
	16	中华民族共同体概论（010020）	A	2	34	26	8		2						2		
	17	音乐鉴赏（010018）	A	2	34	26	8			2					3		
	18	中国共产党史（010017）	A	2	34	26	8				2				4		
	19	创新创业教育（010006）	A	2	32	32	0					8×4周			5		
	小 计			A	15.5	254	210	44	4	6	2	2					

专业核心课	20	新媒体运营*	B	6	96	48	48	4	4					3-4	
	21	营销渠道运维*	B	6	96	48	48		4	4				1-2	
	22	直播销售*	B	6	96	48	48	2	2	2	2			1-2	
	23	市场策划*	B	4	64	64	0			4				3-4	
	24	网络推广*	B	4	64	32	32			4				1-2	
	25	内容策划与编辑*	B	4	64	64	0	2	2					3-4	
	26	直播运营*	B	7.5	120	60	60	2	2	2	2			3-4	
	27	客户服务与管理*	B	4	64	32	32				4			3-4	
	小 计				41.5	664	396	268	10	14	16	8			
专业拓展课	28	艺术鉴赏（210010）	B	4	64	32	32	4							4
	29	播音主持心理（210011）	B	4	64	64	0			4					2
	30	商业主持（210012）	B	4	64	32	32		4						4
	31	活动组织与策划（210013）	B	4	64	64	0		2	2					3
	32	人工智能导论（210014）	B	2	32	32	0			2	2				
	小 计				18	288	224	64	4	6	8	2			
实践教学	1	课外实训(s00002)	C	5	80		80	20×1 周	20×1 周	20×1 周	20×1 周				
	2	跟岗实习(s00003)	C	10	160		160					20×8 周			
	3	毕业汇报(s00004)	C	5	80		80					20×4 周			
	4	顶岗实习(s00005)	C	30	480		480					20×4 周	20×20 周		
	小 计				50	800		800							
合 计				155	2504	1148	1356	28	32	34	18				

注：带“*”号课程为专业核心课程；课程类型指理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）。

表9 网络营销与直播电商专业实践教学环节时间安排表

序号	实践教学内容	学期	周数	折合学时数	备 注
1	军事技能训练	1	2	112	7天×8节×2周
2	直播课外实训	1	1	20	5天×4节×1周
3	广播播音课外实训	2	1	20	5天×4节×1周
4	节目主持课外实训	3	0.5	10	2.5天×4节×1周
5	校园广播课外实训	3	0.5	10	2.5天×4节×1周
6	播音主持综合技能实习	4	1	20	5天×4节×1周
7	跟岗实习	5	8	160	5天×4节×8周
8	毕业汇报	5	4	80	5天×4节×4周
9	顶岗实习	5、6	24	480	5天×4节×24周
合 计			42	912	

表 10 网络营销与直播电商专业课程结构比例表

序号	课程类别		学时数	占总学时数比例		备 注	
1	公 共 基础课	公共必修课	498	19.88%	30.02%	课堂教学环节	
		公共选修课	254	10.14%			
2	专业课	专业核心课	664	26.51%	38.01%		
		专业拓展课	288	11.5%			
3	课外实践教学		800	31.94%		含课外实习实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业汇报等。	
总学时数			2504	理论教学学时数	1148	占总学时数比例	45.84%
				实践教学学时数	1356	占总学时数比例	54.15%
各类选修课学时数			254		占总学时数比例		10.14%

网络营销与直播电商专业全学程总计 2504 学时，其中，公共基础课 498 学时，占总学时的 19.88%；专业课 952 学时，占总学时的 38.01%；各类选修课 254 学时，占总学时的 10.14%；课外实践教学 800 学时，占总学时的 31.94%；理论教学总学时 1146 学时，占总学时的 45.84%；实践教学总学时 1356 学时，占总学时的 54.15%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师：（任课基本要求）

专任教师需具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络营销与直播电商等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年应有累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人：（基本要求）

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展方向，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师：（基本要求）

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训

建有网络营销与直播电商相应功能的演播室（下列 1-3 项）和集广播节目主持舞台表演实训与演出、影视镜头前表演实训与摄制为一体的校内综合实训场馆（下列第 4 项）。场馆应符合建筑声学、应急照明、安全疏散等要求。建立实训管理制度，配备有实践经验的实训员。

（1）唱腔实训室

唱腔实训室应配备传声设备、投影仪、可移动白（黑）板等设备，唱腔实训室应进行吸音处理，支撑唱腔、曲艺基本功等实训。

（2）形体实训室

形体实训室应配置多媒体、音响、把杆、镜子、地毯等设施设备，支撑形体训练、表演等曲艺基本功实训。

（3）小剧场

小剧场具有专业标准的舞台、灯光、音响等设施设备，应配置具有配套的化妆间、服装间、道具室，用于综合实训、汇报演出、专业比赛、社会服务等综合实训。

（4）虚拟演播室

虚拟演播室是一种利用计算机技术、图形图像处理技术和虚拟现实技术构建的高度逼真的虚拟环境。在网络营销与直播电商专业中，虚拟演播室主要用于模拟各种直播场景，如新闻播报、访谈节目、综艺节目等，帮助学生熟悉和掌握不同节目类型的制作流程和技巧。

3. 校外实训

具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销与直播电商、舞台表演、群众文化服务、文化艺术培训辅导等实训活动；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

根据课程标准和人才培养规格需要，教材选用需按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，优

先选用近三年出版的新教材。同时针对本专业学生特点和实际情况，自编教材或开发校本教材。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献和数字资源配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：直播电商行业政策法规、行业标准、艺术规范等；网络营销与直播电商专业类图书和实务案例类图书；5 种以上网络营销与直播电商专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法举例

1. 理论讲解与示范

内容：通过课堂讲解，向学生传授网络营销与直播电商主持的基本理论、知识和技巧。同时，教师进行示范表演，让学生直观地了解正确的发音、语调、语速以及肢体语言等要素的运用。

效果：帮助学生建立扎实的理论基础，为后续的实践训练打下基础。

2. 模拟实践

内容：创造真实的直播环境，让学生亲自扮演主播，进行新闻播

报、访谈、综艺节目等多种类型的模拟直播。通过模拟实践，学生可以亲身体验网络直播的全过程，锻炼自己的实际操作能力。

效果：提高学生的临场应变能力和实际应用能力，使其更好地适应未来的工作需求。

3. 分组讨论与合作

内容：将学生分成若干小组，针对特定的主题或案例进行讨论和合作。在小组内，学生可以自由发表意见，共同策划节目、编写脚本、分配角色等。通过团队合作，学生可以相互学习、取长补短，共同提高。

效果：培养学生的团队合作精神和沟通能力，激发其创新思维和解决问题的能力。

4. 反馈指导与多维评价

内容：在学生进行模拟实践或完成作品后，教师及时给予反馈和指导，指出学生的优点和不足，并提出改进建议。同时，采用多维评价方式，如听众调查、专家评审等，对学生的表现进行全面评价。

效果：帮助学生及时发现问题并进行改进，提高自我反思和自我提升的能力。同时，多维评价可以更加客观、全面地反映学生的真实水平。

5. 实战演练与项目驱动

内容：组织学生参与真实的直播项目或活动，如校园广播站、网络直播、校内外大型活动等。通过实战演练，学生可以亲身体验网络营销与直播电商主持的实际工作场景，锻炼自己的综合素质和应变能

力。

效果：增强学生的实践经验和职业素养，使其更好地适应未来的职业发展。

6. 多媒体辅助教学

内容：利用现代多媒体技术，如音频、视频、动画等，丰富教学手段和内容。通过播放优秀的网络营销与直播电商主持作品、分析案例、进行在线互动等方式，激发学生的学习兴趣和积极性。

效果：提高教学效果和学生的学习兴趣，使学习过程更加生动有趣。

（五）学习评价：(评价方式)

1. 行业、企业评价

引入行业标准：将网络营销与直播电商行业的专业标准和要求纳入评价体系，确保学生的学习成果与行业需求紧密对接。

企业实践反馈：组织学生参与企业实习或项目合作，通过企业的实际反馈来评价学生的专业能力和职业素养。

2. 专家评价

专业导师评审：邀请具有丰富经验的网络营销与直播电商专家或教授作为评审团，对学生的作品进行专业点评和指导。

同行评审：鼓励学生之间的互评，通过同行的视角发现自身不足，促进相互学习和进步。

3. 第三方机构评价

客观公正的评估：委托第三方专业机构进行独立评价，确保评价

结果的客观性和公正性。

专业数据分析：利用第三方机构的专业数据分析工具，对学生的表现进行量化评估，为改进教学提供科学依据。

4. 评价主体的多元化

教师评价：作为教学过程中的主导者，教师对学生的日常表现、作业完成情况和学习态度等进行评价。

学生自评与互评：鼓励学生进行自我反思和相互评价，培养自我认知和团队协作能力。

行业专家、企业代表评价：如上所述，通过引入行业专家和企业代表的评价，使评价更加贴近实际工作需求。

5. 评价方式的多样化

（1）过程性评价

关注学生的学习过程，通过课堂表现、作业提交、小组讨论等形式进行持续评价。

（2）结果性评价

对学生的最终作品或项目成果进行评价，如模拟主持视频、新闻播报录音等。

（3）展示性评价

组织学生进行公开展示或汇报，如模拟主持大赛、作品展览等，通过现场表现进行评价。

（4）档案袋评价

建立学生个人成长档案袋，记录学生的学习历程、成果和反思等，

作为综合评价的依据。

6. 评价内容的多维化

专业技能：包括发音、语调、语速、语言表达等网络营销与直播电商基本技能的掌握情况。

理论知识：对直播运营相关理论知识的理解和应用能力。

职业素养：如团队合作、沟通能力、职业道德等方面的表现。

创新能力：在作品创作、节目策划等方面展现出的创新思维和创意能力。

（六）质量保障

1. 组织管理

成立专门机构：学校应成立网络营销与直播电商专业教学指导委员会或学术指导委员会，负责专业教学的整体规划、指导和监督。院系层面也应设立相应的教学管理机构，负责具体的教学组织和实施。

明确职责分工：校专业系两级管理机构应明确各自的职责和分工，形成上下联动、协调一致的工作机制。校级管理机构负责宏观指导和政策制定，院系级管理机构负责具体执行和反馈。

加强师资队伍建设：优化教师结构，确保专任教师数量与学科地位、培养目标、课程设置相匹配。同时，积极聘请具有实践经验的行业专家作为兼职教师，提升教学团队的整体水平。

2. 制度管理

制定完善的教学管理制度：包括教学计划、教学大纲、课程标准、考试制度等，确保教学工作的规范化和制度化。

建立教学质量评估体系：定期对教学质量进行评估，包括课程教学质量、教师教学质量、学生学习效果等方面。评估结果作为教学改进和师资调整的重要依据。

实施严格的奖惩机制：对于教学质量优秀的教师和学生给予表彰和奖励；对于教学质量不合格的教师和学生采取相应的惩罚措施，以激发师生的积极性和责任感。

3. 质量监控

人才培养目标监控：定期检查人才培养目标的实现情况，确保培养目标与社会需求、学科发展保持一致。

人才培养方案监控：对人才培养方案进行动态调整和优化，确保方案的科学性和可行性。同时，对方案的执行情况进行跟踪和监督，确保方案得到有效实施。

课程标准监控：对课程标准的制定和执行情况进行监控，确保课程内容的先进性、实用性和系统性。同时，对课程教学效果进行评估和反馈，及时调整课程内容和方法。

教学过程监控：加强对教学过程的日常管理和监督，包括课堂教学、实践教学、考试考核等环节。通过听课、评课、学生评教等方式收集教学信息，及时发现问题并采取措施加以改进。

学生信息反馈：建立学生信息反馈机制，定期收集学生对教学工作的意见和建议。通过问卷调查、座谈会等形式了解学生的学习需求和满意度，为教学改进提供参考依据。

专业诊断与改进平台监控：利用现代信息技术手段建立专业诊断

与改进平台，对专业教学进行全面、系统的监测和分析。通过数据分析发现教学存在的问题和不足，为教学改进提供科学依据和决策支持。

十、毕业要求

1. 毕业要求：本专业学生在规定的年限，通过网络营销与直播电商专业的学习，修满本专业人才培养方案所规定的 216 学分，达到专业相关技能证书考核要求，取得了相关 1+X 证书。

2. 鼓励学生毕业时取得职业类证书或资格，或者获得实习企业关于职业技能水平的写实性证明，并通过职业教育学分银行实现多种学习成果的认证、积累和转换。