

民族传统技艺专业人才培养方案

1. 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应民族传统技艺领域、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下民族传统技艺产品设计师、民族传统技艺产品结构等岗位（群）的新要求，不断满足民族传统技艺领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科民族传统技艺专业教学的基本标准，学校应结合行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校产品艺术设计专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2. 专业名称代码

专业名称：民族传统技艺

专业代码：550304

3. 入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

4. 基本修业年限

三年。

5. 职业面向

民族传统技艺专业职业面向如表 1 所示。

表 1 民族传统技艺专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域(举例)	职业技能等级证书 (举例)
文化艺术大 类(55)	文化艺 术类 (5503)	文物及非物质 文化遗产保护 (8840)； 工艺美术及礼 仪用品制造 (243)	工艺美术与创意 设计专业人员 (20906)； 工艺美术品制作 人员(60903)； 文物保护作业人 员(41303)	民族传统工艺 产品设计； 工艺美术品制 作； 艺术培训教师 或工作人员 非遗保护； 非遗传承	文创产品设计师

表 2 民族传统技艺专业岗位能力分析

序 号	岗 位 名 称	岗 位 定 位		典 型 工 作 任 务	工 作 过 程	职 业 能 力 要 求
		初 始 岗 位	发 展 岗 位			
1	工 艺 美 术 师	工 艺 美 术 师 助 理	工 艺 美 术 师	1.1 设计 产 品 造 型 1.2 设计 产 品 海 报 1.3 产 品 制 作	1.1.1 接 待 客 户 1.1.2 创 意 设 计 1.1.3 客 户 沟 通 1.1.4 前 期 设 计 1.1.5 设 计 制 作 1.1.6 方 案 修 改 1.1.7 客 户 签 字 1.1.8 提 交 作 品	知识 点： 1. 了解工 艺 美 术 历 史。 2. 掌握 设 计 基 础 要 领。 3. 软件 方 面 相 关 知 识 要 点。 技能 点： 1. 对 传 统 文 化 进 行 现 代 价 值 再 创 造， 融 入 时 代 特 色。 2. 熟 练 操 作 制 图 软 件。 3. 动 手 制 作 能 力。 经验 点： 1. 设 计 产 品 造 型 的 经 验。 2. 了 解 市 场 需 求。 3. 了 解 客 户 需 求。 态度 点： 1. 具 有 积 极、 乐 观 的 生 活 态 度。 2. 具 有 认 真、 严 谨 的 工 作 态 度。 3. 具 有 精 益 求 精 的 大 国 工 匠 精 神。
2					1.1.1 接 待 客 户	知识 点： 1. 了解工 艺 美 术 历 史。 2. 掌握 设 计 基 础 要 领。 3. 软件 方 面 相 关 知 识 要 点。 技能 点：

	旅游产品设计师	设计助理	设计师	1.1 设计产品造型 1.2 产品制作	1.1.2 创意设计 1.1.3 客户沟通 1.1.4 前期设计 1.1.5 设计制作 1.1.6 方案修改 1.1.7 客户签字 1.1.8 提交作品	1. 对传统文化进行现代价值再创造，融入时代特色。 2. 熟练操作制图软件。 3. 动手制作能力。 经验点： 1. 设计产品造型的经验。 2. 了解市场需求。 3. 了解客户需求。 态度点： 1. 具有积极、乐观的生活态度。 2. 具有认真、严谨的工作态度。 3. 具有精益求精的大国工匠精神。
3	美术教师	初级美术教师	中高级美术教师	1.1 美术基础绘画。 1.2 美术手工制作。 1.3 美术创作。	1.1.1 课前备课。 1.1.2 课上讲授。 1.1.3 课后总结归纳。	知识点： 1. 了解工艺美术历史。 2. 掌握设计基础要领。 3. 软件方面相关知识要点。 技能点： 1. 对传统文化进行现代价值再创造，融入时代特色。 2. 熟练操作制图软件。 3. 动手制作能力。 经验点： 1. 设计产品造型的经验。 2. 了解市场需求。 3. 了解客户需求。 态度点： 1. 具有积极、乐观的生活态度。 2. 具有认真、严谨的工作态度。 3. 具有精益求精的大国工匠精神。
4	艺术培训机构	特色课程助教老师	特色课程教师	4-01 特色课程教师	4-01-01 能够进行课程的教辅工作； 4-01-02 能够进行课程设计及教学研究工作的。	知识点： 1. 掌握工艺品设计与制作专业技能。 2. 具备教学实施、设计与研究的方法。 技能点： 1. 能够进行工艺品设计与制作课程的教辅工作。

					<p>2. 能够进行工艺品设计与制作课程设计及教学研究工作。</p> <p>经验点： 1. 参加省市专业大赛，并相应获奖； 2. 考取职业资格证；</p> <p>态度点： 1. 具有积极乐观的生活态度； 2. 具有认真严谨的工作态度； 3. 精益求精的专业能力。</p>
--	--	--	--	--	---

6. 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉本行业的发展动态与趋势，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，了解我国民族传统技艺的历史和文化知识，掌握本专业知识和技术技能，面向剪纸工艺品制造、版画工艺品制造、漆艺工艺品制造、脸谱工艺品制造、冰雪画工艺品制造、其他工艺美术及礼仪用品制造、工艺美术品及收藏品零售、其他工艺美术专业人员等职业群，能够从事非遗产品设计与制作、民族民间工艺品技艺设计与制作、综合工艺品设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

7. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有较高的人文修养和职业素养，具备高尚的道德情操和民族文化精神；具有健康、高雅的审美情趣和较高的艺术素养。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的

集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具有民族文化艺术、民族传统技艺等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握产品设计、民族纹样设计、图形创意设计、软件操作等有关基本理论知识和技能；

(7) 掌握民族民间工艺品设计与制作-剪纸技艺、脸谱技艺、漆艺技艺、冰雪画技艺、版画技艺等民族民间传统技艺的基本技能；

(8) 具备工艺美术设计（剪纸技艺、脸谱技艺、版画技艺、漆艺技艺、冰雪画等民族民间传统技艺）的基本理论、方法和技术；

(9) 掌握民族传统技艺历史文化基础知识，具有民族传统技艺的使用方法和制作等技术技能；

(10) 了解相关工艺美术产品的应用前景、需求和发展动态，具备熟练的产品设计手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力，结合信息技术和专业技能，创作冰雪文化艺术作品、冰雪主题文创衍生品，艺术成果的社会推广与市场化运作；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具备独立思考、个性表达与现代观念艺术展现能力基础，空间层次的雕刻能力，艺术审美、设计创新和实践能力；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8. 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。在课堂教学环节要合理设置理论教学与实践教学的比例，既重视理论学习，又突出实践能力的培养和提高。同时，要贯彻“课程思政”教育理念，用好课堂教学这个主渠道，构建全员、全过程、全方位育人格局。

8.1.1 公共基础课程

与学院模板一致。

8.1.2 专业课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三部分。

（1）专业基础课程

主要包括：设计素描、设计色彩、构成学、产品快速表现技法、艺术欣赏、民俗学、营销渠道运维；

（2）专业核心课程

主要包括：民族图案与应用、民族民间工艺品技艺—剪纸技艺、脸谱技艺、版画技艺、漆艺技艺、冰雪画、非遗产品设计与制作、民族艺术概论、成果展创作、数字图像编辑与设计、数字视频编辑、数字图形创意与设计。

专业课程主要内容及教学要求如表 3 所示。

表 3 专业核心课程主要内容及教学要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	民族图案与应用	<p>①剖析民族图案所蕴含的文化内涵，理解其与民族历史、审美观念等方面的联系。</p> <p>②运用设计原理，将民族图案合理应用于不同材质与产品类型。</p>	<p>①掌握民族图案的经典造型、色彩搭配规律与绘制技法，能精准复刻传统样式。</p> <p>②理解民族图案背后的历史渊源、文化寓意及民族精神内涵，将传统民族图案与现代设计理念结合，完成创新应用作品。</p>
2	民族民间工艺品技艺	<p>①运用剪纸基本技法，完成各类题材剪纸作品创作，将剪纸技艺与现代生活用品、装饰品设计相结合，开发剪纸工艺品。</p> <p>②运用脸谱基本技法，完成各类脸谱作品绘制，将脸谱技艺与现代生活用品、装饰品设计相结合，开发脸谱工艺品。</p> <p>③运用版画基本技法，完成各类题材版画作品创作，将版画技艺与现代生活用品、装饰品设计相结合，开发版画工艺品。</p> <p>④运用漆艺基本技法，完成各类漆艺作品制作，将漆艺技艺与现代生活用品、装饰品设计相结合，开发漆艺工艺品。</p> <p>⑤运用冰雪画“泼白法”“雪皴法”“滴白法”等基本技法，完成冰雪画作品创作。</p>	<p>①掌握剪纸工艺品从设计到成品的全流程制作工艺，包括材料选择、工具准备、图案设计、剪刻制作、后期装裱等环节。</p> <p>②掌握脸谱的基本构图原则、色彩搭配规律及绘制技法，能精准绘制传统脸谱样式，能够将传统文化元素融入现代设计中，创作出具有新意的脸谱作品。</p> <p>③掌握木刻版画的制作技法，熟悉版画制作中的制版、印刷等环节，能够将传统版画技艺与现代审美观念相结合，创作出具有时代感的版画作品。</p> <p>④掌握不同漆艺技法的应用，熟悉漆艺制作中的材料选择、打磨、上漆、雕刻等环节，能够将传统漆艺技艺与现代设计理念相结合，创作出具有独特风格的漆艺作品。</p> <p>⑤掌握冰雪画中的特殊材料的应用，熟悉冰雪画的创作流程与技法特点，理解冰雪画所表现的自然风光与冰雪文化，创作出具有独特风格的冰雪画作品。</p>
3	非遗产品设计	①运用民族传统纹样与现代设计软件，	①了解不同非遗项目的历史渊源、文化

	与制作	结合地域文化特色完成非遗元素提取与产品创新设计。 ②根据消费者对非遗产品的需求偏好、购买意愿、价格敏感度等信息，对非遗产品设计方案进行优化调整。	寓意与审美特征，熟练运用传统非遗制作工艺。 ②掌握非遗产品设计与市场需求、现代审美的结合点，借助现代设计软件与工具，辅助非遗产品设计，提升设计效率与创新性
4	民族艺术概论	①运用文献研究等方法，梳理各民族艺术的历史脉络、文化内涵与表现形式。 ②选取代表性民族艺术作品作为教学案例，详细解读案例创作背景、艺术价值、社会影响等内容，深入理解民族艺术的丰富内涵和独特魅力。	①了解民族艺术涵盖的主要门类，能准确识别不同民族手工艺的典型特征。 ②理解民族艺术与各民族历史、文化、社会生活的内在关联，认识到创新对于民族艺术延续与发展的重要性。
5	成果展创作	①根据专业教学成果、民族文化特色、社会热点话题等因素，进行成果展的主题策划。 ②运用不同民族传统手工技艺，结合现代设计理念与展示技术，完成非遗成果展。	①了解成果展创作的策划、设计、制作与展示全流程。 ②理解民族传统手工艺的文化内涵与审美价值，通过不同展示手法，让观众深刻感受到民族艺术的魅力。
6	数字图像编辑与设计	①运用数字图像编辑软件，对民族传统技艺相关图像进行编辑、处理与设计。 ②运用软件中的滤镜、特效等功能，为相关图像添加各种艺术效果，呈现出不同的艺术风格和情感氛围。	①熟悉数字图像编辑软件的基本操作与功能，能熟练应用于图像编辑与处理中。 ②理解数字图像设计的基本原则与审美趋势，能够结合民族传统技艺的特点，创作出具有创新性与传播力的数字艺术作品。
7	数字视频编辑	①运用视频剪辑软件，对民族传统技艺相关视频素材进行剪辑、合成与后期处理。 ②引导学生通过合理的镜头顺序安排、节奏把控和转场效果运用，完整讲述民族故事。	①熟悉视频剪辑软件的基本操作与功能，能够完成视频素材的剪辑、合成与特效添加。 ②理解视频叙事的基本规律与审美特点，能够结合民族传统技艺的主题，创作出有故事性、感染力的视频作品。
8	数字图形创意与设计	①运用数字图形设计软件，结合民族传统技艺元素，进行创意性图形设计与应用。 ②引导学生根据不同应用场景的特点和需求，对图形进行适当的调整和优化。	①熟悉数字图形设计软件的操作界面与功能特点，能灵活运用软件进行图形设计与创作。 ②理解民族传统技艺的文化内涵与图形特征，能够将其与现代设计理念相结合，创作出具有独特风格与审美价值的数字图形作品。

(3) 专业拓展课

主要包括：非遗文化技艺保护与传承、传统与创新设计、手工艺术创作方法研究、文化遗产保护与研究概论等，其中4门任选2门。

8.1.3 实践性教学环节

民族传统技艺专业分三个学年六个学期进行教学，总计118周。其中，课堂教学75周，课外实习实训4周，入学教育1周，社会实践3周，考试考核5周，岗位实习24周，军事技能训练2周，毕业汇报4周。

表4 民族传统技艺专业教学进程总表

学 年	学期	课堂 教学	入学 教育	课外 实习 实训	社会 实践	岗位 实习	考试 考核	毕业 汇报	军事 技能 训练	总计
第一学年	1	13	1	1			1		2	18
	2	17		1	1		1			20
第二学年	3	17		1	1		1			20
	4	17		1	1		1			20
第三学年	5	11				4	1	4		20
	6					20				20
合 计		75	1	4	3	24	5	4	2	118

民族传统技艺专业共开设 46 门课程。公共基础必修课 14 门，公共基础选修课 5 门，为限定选修课，其中大学英语、音乐鉴赏、中国共产党史和创新创业教育为必选课，其他 2 门任选 1 门；专业基础课 7 门，专业核心课 12 门，专业拓展课 4 门，其中 4 门任选 2 门。第一至第四学期根据教学进程表各安排课外实习实训 1 周，第一学期安排入学教育 1 周，第五学期安排岗位实习 4 周，毕业汇报 4 周，第六学期集中安排岗位实习 20 周。

8.2 学时安排

表5 民族传统技艺专业课程设置与学时分配表

课程类别	序号	课程名称及代码	课程类型	课程学分	总学时数	理论学时	实践学时	学时分配						考试学期	考查学期	
								第一学年		第二学年		第三学年				
								第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
								每周学时数								
公共基础必修课	1	思想道德修养与法律基础(010003)	A	3	48	32	16	4×12周							1	1
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(010004)	A	2	34	28	6		2						2	
	3	形势与政策(010005)	A	1	16	16	0	2×2周	2×2周	2×2周	2×2周					1-4
	4	职业生涯规划(010009)	A	1.5	26	18	8	2							1	
	5	军事理论(010007)	A	2	36	36	0	4×9周								1
	6	大学语文(010001)	A	2	34	26	8			2					3	
	7	心理健康(010010)	A	2	34	26	8		2						3	
	8	体育与健康(010012)	B	8	128	20	108	2	2	2	2	2			2、4	1、3
	9	劳动教育(010013)	A	1	16	10	6				2×8周					4
	10	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(010014)	A	3	52	38	14			4×13周					3	
	11	中华优秀传统文化概论(010016)	A	2	34	28	6				2					
	12	就业指导(010015)	A	1	16	16	0					4×4周				5
	13	国家安全教育(010021)	A	1	16	16	0	2×8周								
	14	人工智能通识课(010022)	A	0.5	8	8	0	2×4周								
小 计				30	498	318	180	10	6	8	6					
公共基础选修课	15	大学英语(010002)	A	7.5	120	100	20	4	4					2	1	
	16	中华民族共同体概论(010020)	A	2	34	26	8		2						2	
	17	音乐鉴赏(010018)	A	2	34	26	8			2					3	
	18	中国共产党党史(010017)	A	2	34	26	8				2				4	
	19	创新创业教育(010006)	A	2	32	32	0					8×4周			5	
小 计				15.5	254	210	44	4	6	2	2					
专业基础课	1	设计素描(GZ31020001)	B	2	26	18	8	2						1—2		
	2	设计色彩(GZ3102002)	B	2	34	20	14		2					1—2		
	3	构成学(GZ3102003)	B	2	34	17	17		2					2		
	4	产品快速表现技法(GZ3102004)	B	4	60	36	24	2	2					1—2		
	5	艺术欣赏(GZ3102005)	A	2	34	28	6			2				3		
	6	民俗学(GZ3102006)	A	2	34	28	6				2			4		
	7	营销渠道运维(GZ3102007)	B	4	68	48	20			2	2			1—2		
小 计				18	290	195	95									

专业核心课	8	民族图案与应用 (GZ3102008)	B	2	34	20	14		2					2	
	9	民族民间工艺品技艺—剪纸技艺 (GZ3102009)	B	3.5	60	30	30	2	2					1—2	
	10	民族民间工艺品技艺—脸谱技艺 (GZ31020010)	B	3.5	60	30	30	2	2					1—2	
	11	民族民间工艺品技艺—版画技艺 (GZ3102011)	B	8	136	68	68			4	4			3—4	
	12	民族民间工艺品技艺—漆艺技艺 (GZ3102012)	B	4	64	32	32			4*8周	4*8周			3—4	
	13	民族民间工艺品技艺—冰雪画 (GZ3102013)	B	4	64	32	32			4*8周	4*8周			3—4	
	14	非遗产品设计与制作 (GZ3102014)	B	4	68	48	20			2	2			3—4	
	15	民族艺术概论 (GZ3102015)	A	2	34	24	10			2				3—4	
	16	成果展创作 (GZ31020016)	B	8	136	96	40			4	4			3—4	
	17	数字图像编辑与设计 (GZ31020017)	B	3.5	60	30	30	2	2					1—2	
	18	数字视频编辑 (GZ31020018)	B	3.5	60	30	30	2	2					1—2	
	19	数字图形创意与设计 (GZ3102019)	B	4	68	34	34			2	2			3—4	
小 计					50	844	474	370							
专业拓展课	20	非遗文化技艺保护与传承 (GZ31020020)	B	2	34	17	17					2			5
	21	传统与创新设计 (GZ3102021)	B	2	34	17	17					2			5
	22	手工艺术创作方法研究	B	2	34	17	17					2			5
	23	文化遗产保护与研究概论	B	2	34	17	17					2			5
	小 计					4	68	34	34						
实践教学	1	课外实训(s00002)	C	5	80		80	20×1周	20×1周	20×1周	20×1周				
	2	跟岗实习(s00003)	C	9	160		160					20×8周			
	3	毕业设计(s00004)	C	5	80		80					20×4周			
	4	顶岗实习(s00005)	C	28	480		480					20×4周	20×20周		
小 计					47	800		800							
合 计					164.5	2754	1231	1523							

注：带“*”号课程为专业核心课程；课程类型指理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）。

表 6 民族传统技艺专业实践教学环节时间安排表

序号	实践教学内容	学期	周数	折合学时数	备注
1	军事技能训练	11	2	112	7天×8节×2周
2	民族民间工艺品技艺实训	1	1	20	5天×4节×1周
3	产品设计和展示课外实训	2	1	20	5天×4节×1周

4	旅游文创产品课外实训	3	1	20	5天×4节×1周
5	展览课外实训	4	1	20	5天×4节×1周
6	毕业汇报	5	4	80	5天×4节×4周
7	岗位实习	5、6	24	480	5天×4节×24周
合 计			34	752	

表 7 民族传统技艺专业课程结构比例表

序号	课程类别		学时数	占总学时数比例		备 注	
1	公共基础课	公共必修课	498	18.08%	27.30%	课堂教学环节	
		公共选修课	254	9.22%			
2	专业课	专业必修课	1134	41.18%	43.65%		
		专业选修课	68	2.67%			
3	课外实践教学		800	29.05%		含课外实习实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业汇报等。	
总学时数			2754	理论教学学时数	1231	占总学时数比例	44.70%
				实践教学学时数	1523	占总学时数比例	55.30%
各类选修课学时数			356		占总学时数比例		12.93%

民族传统技艺专业全学程总计 2754 学时，其中，公共基础课 752 学时，占总学时的 26.99%；专业课 1202 学时，占总学时的 46.35%；各类选修课 356 学时，占总学时的 12.93%；课外实践教学 800 学时，占总学时的 29.05%；理论教学总学时 1231 学时，占总学时的 44.70%；实践教学总学时 1523 学时，占总学时的 55.30%。

9. 师资队伍

9.1 队伍结构

民族传统技艺教研室现有专任教师 12 人，其中二级教授 1 人，正教授 6 人，副教授 3 人，讲师 2 人，生师比 12: 1，专任教师中具有硕士以上学历 4 人，“双师型”教师占比 91.67%。

9.2 专业带头人

民族传统技艺专业带头人倪秀梅，国家级非物质文化遗产项目方正剪纸国家级代表性传承人，中国民间文艺家协会理事，黑龙江省民间文艺家协会副主席，中国艺术研究院研究生院首批非物质文化遗产专业研究生，黑龙江艺术职业学院特聘非遗专业教授并建立省级技能大师工作室。先后荣获黑龙江省突出贡献优秀

中青年专家、黑龙江省工艺美术大师、哈尔滨市民间工艺大师等称号。

9.3 专任教师

专任教师由国家级、省级非遗传承人和设计类专业教师组成，专任教师在本专业均具有极高的专业技能和教学科研能力，在本领域专业和学术上非常具有影响力，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，具有教师应有的基本素养和职业道德，具有丰富的实际工作经验。

9.4 兼职教师

结合我校办学特色与课程体系设置，聘请国家级非遗传承人和省级非遗传承人，行业专家、兄弟院校的同学科专家有针对性地开设专题性讲座。根据教学课程安排的实际需要，聘请国内同类专业教学名师，行业、企业研究型专家到我专业授课，提升学生审美能力的同时，促进教师间的学习交流，形成专业持续发展。

10. 教学条件

10.1 教学设备

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内实训

（1）版画技能大师教学工坊

沉浸式版画技能大师工作室教学环境、教学一体机，定制师生桌椅版画压印机、激光雕刻机等教学仪器，满足非物质文化遗产的教学和实训。

（2）剪纸技能大师教学工坊

沉浸式剪纸技能大师工作室教学环境、教学一体机，定制师生桌椅，装裱机等教学仪器，研学体验区，满足非物质文化遗产的教学和实训。

（3）京剧脸谱技能大师教学工坊

沉浸式脸谱技能大师工作室教学环境、教学一体机，定制师生桌椅，学生创业公司办公区、满足非物质文化遗产的教学和实训。

（4）漆艺技能大师教学工坊

沉浸式漆艺技能大师工作室教学环境、教学一体机，定制师生桌椅，荫室、压胎机、砂带机、脱胎架等教学仪器、满足非物质文化遗产的教学和实训。

10.1.3 实习场所

具有稳定的校外实训基地；能够开展书画专业创作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 校内外实训基地一览表

序号	基地名称	隶属关系	实训条件	实训项目
1	剪纸技能大师教学工坊	校内基地	占地 200 平方米，教学一体机，定制师生桌椅，装裱机等教学仪器，研学体验区	专业核心课教室
2	京剧脸谱技能大师教学工坊	校内基地	120 平方米，教学一体机，定制师生桌椅，学生创业公司办公区脸谱模具	专业核心课教室
3	版画技能大师教学工坊	校内基地	200 余平方米，教学一体机，定制师生桌椅，版画压印机、激光雕刻机等教学仪器	专业核心课教室
4	漆艺技能大师教学工坊	校内基地	150 平方米，教学一体机，定制师生桌椅，荫室、压胎机、砂带机、脱胎架等教学仪器	专业核心课教室
5	黑龙江省中朗文化产业发展有限公司	校外基地	业务范围包括文旅项目策划、文创产品设计制作与开发等	教学实践
6	黑龙江誉翔文化创意设计有限责任公司	校外基地	业务范围包括工艺美术品、陶瓷制品制作，文化场馆管理服务，平面设计，工业设计服务等	教学实践
7	哈尔滨市道里区陶瓷漫游指南工艺品馆	校外基地	业务范围包括文教、工艺美术、体育和娱乐用品设计与制造等	教学实践
8	黑龙江紫藤投资文化有限公司	校外基地	业务范围包括组织文化艺术交流、工业设计服务、图文设计制作等	教学实践

9	黑龙江雪邑文化发展有限公司	校外基地	业务范围包括文化展览展示服务，文化艺术交流活动，冰雪景观设计、制作、展示，冰雕雪雕设计制作，文化及非物质文化遗产保护等	教学实践
10	哈尔滨市天厚文化传播有限公司	校外基地	业务范围包括设计、制作、发布广告业务，冰雕设计、现场制作等	教学实践
11	黑龙江尚善若水工艺品有限公司	校外基地	业务范围包括工艺品制作，冰灯设计及制作，冰雪艺术工艺品制作，冰雪艺术绘画，冰雪艺术书法等	教学实践
12	常州市金坛区剪刻纸文化发展有限公司	校外基地	业务范围包括剪刻纸的设计、制作与运用，剪刻纸艺术交流，剪刻纸培训等	教学实践
13	北京央美冰雪文化传播有限公司	校外基地	业务范围包括组织文化艺术交流活动，文艺创作，工艺美术设计等	教学实践

10.2 教学资源

10.2.1 教材选用基本要求

按照学校规定严格选用教材，除个别情况外，一律采用职业教育规划教材。严格执行教材选用文件规定，优先选用职业教育规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。主要选择北京师范大学出版社、高等教育出版社、人民教育出版社、复旦大学出版社等发行的专业规划教材等。

10.2.2 图书文献和数字资源配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、相关职业标准，有关美术与绘画等方面的技巧、方法、实务操作类图书；建设、配备与本专业有关

的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

10.2.3 数字教学资源配置

民族传统技艺专业相关图片及课程资源更新速度较快，同步借助国家级精品课程网站（<http://www.jingpinke.com/>）、中国大学慕课网（<https://www.icourse163.org/>）、智慧职教（<http://zjy.icve.com.cn/>）、爱课网（<http://www.icourses.cn/home/>）专业课程网站及专业搜图网站，提升学生专业技能及审美能力。

10.2.4 教学方法举例

（1）专业技能课程

专业实践课程将知识理论、实践一体化，注重工学结合，以职业活动为导向，突出能力目标的培养。强化课程实践环节，进行反复训练，提升学生任务执行、实践能力。注重学生艺术审美素养的提升，提高学生对相关职业的艺术感受能力与审美能力的提升。教学时除了加强理论知识、实践技能及企业项目实践，同时通过高校工作坊授课形式，拓展学生参加大赛的能力，提升专业技能。鼓励学生结合所学专业技能，参加全国创新创业大赛，提升创新思维。教学方法：任务驱动法，理论讲授法、案例分析法、问题导向教学法，注重师生互动，教法与学法的统一。学习方法：讨论参与法、小组合作学习法，教师以启发式教学为主，建立良性的互动模式。

（2）专业拓展课

学生结合自身与社会发展对职业技能拓展的需求，进入对应的工作室，教师通过任务驱动、实例分析、示范展示、实操实践等多种教学方法，提升艺术审美能力与创新实践综合能力；

10.2.5 学习评价

积极推进考核方式、考核内容和成绩评价的改革。加大形成性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用，同时考核学生的创新创业能力。改革教学评价，采用过程性考核与终结性评价相结合的考评机制有效地检核学生的学习成果。

（1）专业课质性评量：平时成绩占 60%（上课考勤、课堂表现、实操作业）；期末性质性评量考查占 40%。

（2）纸笔测验：平时成绩 30%（随堂测试、纸笔测验）；其中、期末纸笔测试 70%，（期中考评 20%、期末考评 50%）。

（3）毕业时综合性评量（企业单位、毕业创作）。

11. 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 完善实践教学管理制度

完善系列实践教学管理制度，将教学大纲、实习规范、实践教学规章制度上网发布，面向全系、全校，乃至全社会公开，接受全社会的监督。

(2) 实践教学大纲听证与评审

组织教师认真做好实践教学内容改革，在对实践教学大纲进行多次修订的基础上，对教学大纲进行了公开讲评，对深化教学改革，提高教学质量起到了明显的促进作用。

(3) 实践教学规范的公开制

在系统完善传统质量管理规范的基础上，顺应现代科学技术发展趋势，深刻理解“教育信息化是我国高等教育适度超前发展的重要途径”的内涵，将传统质量管理手段与现代信息技术有机结合，从而大大增强了师生的自律精神，有效地保证了实践教学质量的不断提高。

11.2 毕业要求

毕业要求：本专业学生在规定的年限，通过规定年限学习，修满本专业人才培养方案所规定的学分，达到素质、知识和能力等方面的要求，准予毕业，发给专科毕业证书。

修满教学计划规定的所有课程，成绩合格。获得本专业规定的学分。

完成毕业创作且成绩合格。

(1) 建议取得下列证书：

(2) 工艺美术师证书；

(3) 产品设计师证书

(4) 普通话测试资格证书二级甲等（以上）证书；

(5) 英语等级证书；

(6) 计算机等级证书。